



MILANO
LAVORO

PROGRAMMA TRIENNALE **per** **L'ECONOMIA DI PROSSIMITÀ**

COMMERCIO • ARTIGIANATO • SERVIZI DI
QUARTIERE



comune.milano.it



Cosa si intende per Economia di prossimità?

*L'economia di prossimità è un'economia **radicata nei luoghi** e **basata sulle relazioni** tra le persone, le istituzioni e le imprese che li abitano.*

Rielaborazione da Commissione europea, 2023



VICINANZA TRA CHI? PER FARE COSA?

Anche l'economia tradizionale trae vantaggio dalla vicinanza fisica tra imprese, ma opera per massimizzare l'efficienza attraverso economie di scala e catene del valore globali.

Diversamente, l'economia di prossimità è finalizzata alla creazione di valore non solo economico ma anche sociale e ambientale attraverso la **CURA** e la **VALORIZZAZIONE** delle **RISORSE** e delle **PERSONE** presenti in un contesto.



ECONOMIA DI PROSSIMITÀ

VUOL DIRE:

- ✓ Rispondere ai bisogni delle persone a **BREVE DISTANZA** da dove vivono
- ✓ **CATENE DEL VALORE CORTE** per avvicinare produzione e consumo
- ✓ Presenza di imprese di micro e piccole dimensioni e di spazi attivi ai **PIANI TERRA**
- ✓ Opportunità di **IMPRESA** e **LAVORO** di buona qualità per i residenti
- ✓ **RECIPROCIÀ** e **COLLABORAZIONE** tra attori locali per tutelare, innovare e fronteggiare i cambiamenti
- ✓ Uso del **DIGITALE** per connettersi, a livello locale e con il mondo

MENO PROSSIMITÀ = MENO IDENTITÀ, COESIONE, SICUREZZA

PUNTI DI DEBOLEZZA E MINACCE

- ✗ Aumento dei **COSTI** (materie prime, energia)
- ✗ Aumento dei **CANONI DI LOCAZIONE**
- ✗ **CONCORRENZA** delle piattaforme e-commerce e delle grandi catene commerciali
- ✗ Pochi **INVESTIMENTI** in formazione, innovazione e digitalizzazione
- ✗ Difficoltà nel **RICAMBIO GENERAZIONALE**

RISCHI

- ⚠ **ESPULSIONE** delle micro piccole imprese commerciali e artigianali e delle attività economiche a bassa redditività
- ⚠ **OMOLOGAZIONE** commerciale e perdita di identità (nei quartieri attrattivi per turisti e city user)
- ⚠ **DESERTIFICAZIONE** commerciale, degrado e insicurezza (nei quartieri fragili)
- ⚠ **DIMINUIZIONE** delle opportunità di partecipazione economica

ECONOMIA DI PROSSIMITÀ, MA «AUMENTATA»

PUNTI DI FORZA

- ✓ Dopo il Covid 19, nelle città è cresciuta la **DOMANDA** di servizi di prossimità
- ✓ L'economia di prossimità è una delle priorità della **POLITICA INDUSTRIALE** della UE
- ✓ Commercio, artigianato, economia sociale sono parte dell'identità di **MILANO**
- ✓ Le relazioni con la comunità e il radicamento nel quartiere sono **VANTAGGI COMPETITIVI** nei confronti di altri formati distributivi

OPPORTUNITÀ

- 💡 Costruire **SINERGIE** tra politiche urbane, nazionali ed europee
- 💡 **INTEGRARE** finanziamenti pubblici, investimenti privati, strumenti urbanistici e finanza di impatto
- 💡 Sostenere **IMPRESE DI PROSSIMITÀ «AUMENTATE»** che utilizzino radicamento e relazioni ma anche servizi di logistica e canali digitali
- 💡 Generare un **IMPATTO POSITIVO E MISURABILE** nei quartieri

UN NUOVO PROGRAMMA PER LA CITTÀ

Nel periodo 2024-2027, il Comune di Milano realizzerà un Programma Triennale per l'Economia di prossimità:

15 MILIONI DI
EURO

8 LINEE DI
INTERVENTO

30 AZIONI

per contribuire allo Sviluppo economico inclusivo e sostenibile della città e dei suoi quartieri



Un nuovo programma per la città

Nel periodo 2024-2027, il Comune di Milano intende realizzare un programma per l'Economia di prossimità che contribuisca ad uno **sviluppo economico inclusivo e sostenibile** della città e dei suoi quartieri.

5 SFIDE

- SOSTENERE LE ATTIVITÀ ECONOMICHE CON UNA VETRINA SU STRADA
- GARANTIRE AI CITTADINI L'ACCESSO AI SERVIZI ECONOMICI ESSENZIALI ENTRO 15 MINUTI
- CREARE LAVORO DI BUONA QUALITÀ PER RESIDENTI E FASCE DEBOLI
- SALVAGUARDARE L'IDENTITÀ DEI QUARTIERI
- RAFFORZARE LA COESIONE SOCIALE E LA SICUREZZA



Strategia in 8 linee di intervento





PROMUOVERE RETI, PATTI E ALLEANZE TERRITORIALI TRA OPERATORI ECONOMICI LOCALI

INTERVENTI / ATTIVITÀ

- > RILANCIO DELLE ALLEANZE GIÀ FORMALIZZATE (DUC)
- > PATTI DI COLLABORAZIONE TRA CITTADINI, IMPRESE E SOGGETTI NON PROFIT A LIVELLO MICRO LOCALE
- > RACCOLTA FONDI E CO FINANZIAMENTO DI PROGETTI IPERLOCALI PER LA CURA E LA RIVITALIZZAZIONE SOCIO ECONOMICA DEI CONTESTI

In collaborazione con:

- MUNICIPI

STRUMENTI

- ☐ CROWDFUNDING PER LA CURA DEI QUARTIERI
Nuova edizione del bando che finanzia realtà non-profit per la realizzazione di progetti di cura e rivitalizzazione locale tramite micro donazioni dei cittadini e contributi del Comune
- ☐ PATTI DI COLLABORAZIONE CIVICA
Accordi tra il Comune e gruppi di cittadini, associazioni e imprese per realizzare interventi di rigenerazione e progetti per la cura di beni comuni urbani.



FIMPATTO

SOSTENERE LE ATTIVITÀ ECONOMICHE CAPACI DI GENERARE UN IMPATTO SOCIALE POSITIVO NEL QUARTIERE

INTERVENTI / ATTIVITÀ

- > CONTRIBUTI PER NUOVE ATTIVITÀ NON PROFIT
- > FORMAZIONE E ACCOMPAGNAMENTO PER IL 1° ANNO
- > COMMUNITY TRA ATTIVITÀ NUOVE E GIÀ ESISTENTI
- > CONTRIBUTI AGLI INVESTIMENTI PER ATTIVARE SPAZI, SERVIZI E ATTIVITÀ A IMPATTO SOCIALE NEI QUARTIERI
- > MISURAZIONE DELL'IMPATTO GENERATO

STRUMENTI

- ☐ LA SCUOLA DEI QUARTIERI
Formazione, accompagnamento e micro contributi per finanziare la nascita di nuove realtà non-profit nei quartieri partendo da progetti proposti dai cittadini
- ☐ MI 15, SPAZI E SERVIZI PER MILANO A 15 MINUTI
Contributi per gli investimenti delle imprese profit e non-profit capaci di generare un impatto sociale nei quartieri



INCONTRO

METTERE IN RETE LE IMPRESE LOCALI CHE OFFRONO LUOGHI DI INCONTRO E AGGREGAZIONE PER LA COMUNITÀ

INTERVENTI / ATTIVITÀ

- > MESSA IN RETE DEGLI SPAZI IBRIDI SOCIOCULTURALI ATTIVI NEI QUARTIERI
- > COPROGETTAZIONE DI SERVIZI PER AUMENTARE E MISURARE L'IMPATTO SOCIALE GENERATO

In collaborazione con:

- Direzione Welfare e Salute / Progetto WiMi
- Altre Direzioni per lo sviluppo di policy territoriali

STRUMENTI

- ☐ RETE SPAZI IBRIDI
Albo comunale di spazi socio culturali accessibili senza biglietto o consumazione obbligatoria, dotati di aree per ospitare progetti e servizi per la comunità
- ☐ COPROGETTAZIONE DI SERVIZI PER GLI SPAZI IBRIDI
Avviso rivolto a soggetti non-profit per co progettare servizi e attività per coordinare la rete spazi ibridi e aumentare l'impatto sociale sul territorio

CONCLUSIONI E RACCOMANDAZIONI

- ⚠️ Prossimità non vuol dire solo commercio di vicinato
- ⚠️ Passare dalle contrapposizioni alle ibridazioni (fisico e digitale, economico e sociale, tradizione e innovazione)
- ⚠️ L'economia di prossimità è una forma di «economia civile»
- ⚠️ Piccolo è bello? Piccolo è indispensabile (per la biodiversità urbana)
- ⚠️ Non solo trasferimento di pratiche ma conoscenza dei contesti e delle risorse situate



DIREZIONE LAVORO, GIOVANI E SPORT

DIREZIONE ECONOMIA URBANA, MODA E DESIGN

<https://economiaelavoro.comune.milano.it>

progettazione.economica@comune.milano.it

Il documento di indirizzo politico
«MILANO E L'ECONOMIA DI PROSSIMITÀ»
è scaricabile dal sito:

<https://economiaelavoro.comune.milano.it>

